

Presseinformation

Wien, am 20.2.2020

Red-Carpet-Looks und Ball-Frisuren zum Selbermachen

So einfach war es wohl noch nie: Binnen weniger Minuten gelingt zuhause die gewünschte Frisur für Bälle oder besondere Anlässe. Locken auf Knopfdruck oder glatte Haare in einem Zug, direkt beim Kämmen. Einfach, schnell, stylisch und gleichzeitig schonend zum Haar. Seit November gibt es das neue Prestige Styling Set im [Philips Online Shop](#). Mit dabei die Ikone unter den Lockenstäben: der MoistureProtect Auto Curler sowie die neue innovative Glättebürste. Ganz genau: Kein Glätteisen, eine Glättebürste! Bürsten und Glätten in einem Zug. Beide Produkte zusammen in einer eleganten Beauty Box in Weiß-Roségold, passend zur Optik der zwei „Styling-Queens“. "Beide Tools sind kinderleicht zu bedienen, schonen dank innovativer Technologie das Haar während des Stylings und bieten abwechslungsreiche Styling-Möglichkeiten für Red-Carpet-Looks“, so Sonja Gindl, Marketing Lead Personal Health bei Philips Austria.

Philips Glättebürste – für seidig glattes Haar während des Kämmens

Was auf den ersten Blick nach einer herkömmlichen Bürste aussieht, verleiht jeder Haarstruktur in Rekordzeit einen glatten, glänzenden Sleek-Look wie vom Friseur: Einfach den Knopf am Handstück einschalten, aus zwei Temperatureinstellungen (170 und 220 Grad Celsius) wählen und die Haare im trockenen Zustand langsam bürsten. Sie sehen gesund aus und bekommen einen glänzenden Schimmer. Dank des paddelförmigen Designs können auch breitere Partien geglättet werden. Das Dreifach-Borstendesign entwirrt und glättet mit 111 aufheizbaren Borsten das Haar sanft und schützt die Kopfhaut gleichzeitig vor Hitze. Für den Anti-Frizz Effekt sorgt die Ionen-Funktion. Damit sich die Haare am Ende angenehm geschmeidig anfühlen, sind die Bürstenborsten mit Argan Öl angereichert.

Philips MoistureProtect Auto Curler – zahlreiche Lockencreationen auf Knopfdruck

Beach Waves, leichte Wellen oder Korkenzieherlocken – einfach eine Haarsträhne in die Lockenkammer legen und den Knopf drücken. Die Strähne wird automatisch eingezogen. Durch den MoistureProtect Sensor im Lockenstab wird die Temperatur der Haare kontinuierlich an den individuellen Zustand der Haare angepasst. Dadurch wird eine Überhitzung vermieden und die natürliche Feuchtigkeit der Haare bleibt erhalten. Die Ionen-Funktion reduziert die statische Aufladung der Haare. Zur Wahl stehen drei Zeit- (8, 10 und 12 Sekunden) und Temperatureinstellungen (170, 190 und 210 Grad Celsius) sowie drei Lockenrichtungen (rechts, links, abwechselnd). Dass die Locke fertig ist, signalisiert ein mehrfacher Piepton.

Philips Prestige Styling Set BHH888/00

- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 249,99 Euro
- Im [Philips Online Shop](#) erhältlich

Philips Glättebürste

- ThermoProtect Turmalin-Keramikbeschichtung
- Zwei Temperatureinstellungen: 170 und 220 Grad Celsius

- Paddelförmige Bürste
- Anzahl der erhitzten Borsten: 111
- Automatische Abschaltung nach 60 Minuten
- Gesamtanzahl der Borsten: 247
- Kabellänge: 1,8 m
- Universalnetzteil
- Aufhängeöse am Kabelgelenk
- Farbe: Weiß-Roségold

Philips MoistureProtect Auto Curler

- MoistureProtect Technologie
- Extra langer Lockenstab
- Lockenkammer mit Keramik-Keratinbeschichtung
- Drei Temperatureinstellungen (170-190-210 Grad Celsius)
- Drei Timereinstellungen (8-10-12 Sekunden)
- Drei anpassbare Lockenrichtungen: rechts, links, abwechselnd
- 30 Sekunden Aufheizzeit
- Automatische Abschaltung nach 60 Minuten
- Strähnenunterteiler und Reinigungszubehör
- Kabellänge: 2 m
- Aufhängeöse am Kabelgelenk
- Farbe: Weiß-Roségold

Weitere Informationen für Medien:

Philips Austria GmbH

Johanna Lindl

Pressesprecherin Personal Health

Tel: 0664/3806717

johanna.lindl@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 80.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2019 einen Umsatz von 19,5 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet:

www.philips.at