

## Presseinformation

Wien, am 6.6.2019

### **Kleiner Helfer mit großer Wirkung: Philips Avent Snuggles kombiniert Schnuller und Kuscheltier**

Viele Eltern kennen es: Das Baby weint, obwohl es gerade gefüttert und frisch gewickelt wurde sowie ausgeschlafen sein müsste. Um es zu beruhigen, sind der Schnuller und das Lieblingskuscheltier beliebte und wirksame Hilfsmittel. Wenn dann der schlimmste Fall eintritt und eines von beiden oder gar beides nicht aufzufinden ist, wird das Geschrei umso größer. Dank [Philips](#) Avent Snuggles hat das Suchen und Jonglieren von Babyzubehör jetzt ein Ende! Denn Snuggles ist eine Kombination aus Kuscheltier und Schnuller. Der beruhigende Kuschelpartner in Form von Giraffe, Elefant, Affe oder Robbe und der zugehörige Schnuller stehen dem Baby stets zur Seite. Super praktisch: Das Plüschtier ist mit allen Philips Avent Schnullern kombinierbar.

„Wie oft sucht man als Mama oder Papa den Lieblingsschnuller, der als Einziger das Kind zum Einschlafen bringt. Dank des „Beruhigungs-Doppelagenten“ Snuggles hat man das Kuscheltier und damit den Schnuller in Rekordzeit gefunden. Durch die leicht beschwerten Pfoten übt das Plüschtier zudem eine beruhigende Wirkung auf das Baby aus und unterstützt auch die Position des Schnullers im Mund. So steht der verdienten Nachtruhe für Eltern und Kind nichts mehr im Wege“, so Sonja Gindl, Marketing Lead Personal Health bei Philips Austria.

### **Leicht zu reinigen und sterilisieren**

Da Kuscheltier und Schnuller bei allen Abenteuern dabei sind, spielt auch die Hygiene eine wichtige Rolle. Deshalb sind beide Teile voneinander trennbar: Elefant & Co. können einfach in der Waschmaschine und die Schnuller in einem Sterilisator oder mit kochendem Wasser gereinigt werden. Um den kuscheligen Begleiter direkt auf Herz und Nieren testen zu können, ist jeder Philips Avent Schnuller kompatibel. Diese sind für sensible Babyhaut entwickelt, BPA frei sowie geschmacks- und geruchsneutral. Um die Wangen der Kleinsten zu schützen, passt sich das flexible, ultraweiche Saugerschild an ihre Form an. Abdrücke und Hautirritationen werden so vermindert. Ab jetzt gibt es also ein neues Must-Have für die Ausstattung der Nesthäkchen.

### **Philips Avent Snuggles SCF348/11/12/13/14**

- Verfügbar in vier Ausführungen (Giraffe, Elefant, Affe, Robbe)
- Leichte Reinigung dank trennbarer Elemente
- Schnuller kann sterilisiert werden und ist spülmaschinenfest
- Plüschtier ist waschmaschinentauglich
- Weiches und flexibles Saugerschild
- Kiefergerechter Sauger mit 98 Prozent Saugerakzeptanz<sup>1</sup>
- Schnuller ist BPA frei sowie geschmacks- und geruchsneutral

---

<sup>1</sup> Quelle: \*2016-2017 US Konsumententests zeigen, dass der strukturierte Philips Avent Sauger, der in unseren ultra air- und ultra soft Schnullern verwendet wird, im Durchschnitt eine Saugerakzeptanz von 98% aufweist.

- UltraSoft Schnuller inklusive
- Ab 0 Monate
- Unverbindliche Preisempfehlung (UVP): 19,99 Euro
- Im Handel erhältlich

Weitere Informationen für Medien:

Philips Austria GmbH

Johanna Lindl

Pressesprecherin Personal Health

Tel: 0664/3806717

[johanna.lindl@philips.com](mailto:johanna.lindl@philips.com)

**Über Royal Philips**

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: [www.philips.at](http://www.philips.at)