

Presseinformation

April 2019

Personalie:

Marlies Gebetsberger wird Personal Health Leader Market DACH bei Philips

Wien – Marlies Gebetsberger, ehemals Marketing Leader Personal Health Philips DACH, ist seit dem 1. April 2019 in der Funktion als Personal Health Leader Philips Market DACH tätig. Sie folgt damit auf Bernd Laudahn, der seit 1. Januar 2019 als Business Group Leader Domestic Appliances bei Royal Philips in Amsterdam verantwortlich zeichnet.

„Seit dem Beginn ihrer beruflichen Laufbahn bei Philips vor knapp fünf Jahren hat Marlies sehr viel in unserem Unternehmen erreicht und bewegt. In der Funktion als Marketing Director Coffee gelang es ihr innerhalb kurzer Zeit, die Kategorie Coffee in einem wettbewerbsintensiven Umfeld im DACH-Markt erfolgreich voranzutreiben“, so Peter Vullings, CEO Philips Market DACH. „Durch ihre Kompetenz und ihren strategischen Weitblick, ihre Führungsqualitäten sowie ihr Einfühlungsvermögen und den ausgeprägten Teamgeist wird Marlies auch in Zukunft zum Erfolg von Philips in DACH beitragen“, so Vullings weiter.

„Ich bin Philips im Herzen verbunden – die Arbeit macht mir großen Spaß und gibt mir Kraft“, so Marlies Gebetsberger. „Ich freue mich darauf, gemeinsam mit meinem Team die kommenden Herausforderungen anzugehen, meine Erfahrung einzubringen und meinen Enthusiasmus auch in der neuen Funktion zu teilen.“

Vor ihrer Karriere im Unternehmen war die Österreicherin bei Unilever in Hamburg, Italien und London in verschiedenen Funktionen im Bereich Brand Management und Marketing tätig. Ab dem Jahr 2014 arbeitete Gebetsberger bei Philips zunächst als Marketing Director Coffee für den DACH Markt. Nach ihrer Rückkehr aus der Elternzeit im Jahr 2017 wurde sie zum Marketing Leader Personal Health DACH ernannt. Dabei trieb sie die Digitalisierung innerhalb der Organisation maßgeblich voran und trug unter anderem durch eine engere Verzahnung von Prozessen sowie den Aufbau von agilen Arbeitsgruppen zur Stärkung des Teams bei. Sie steigerte so das Leistungsvermögen innerhalb des Marktes erheblich. Außerdem war und ist Gebetsberger wesentlich an der Entwicklung und Umsetzung der aktuellen Philips Markenkampagne beteiligt.

In ihrer neuen Funktion ist Marlies Gebetsberger Teil des Management-Teams Philips Market DACH und berichtet an Peter Vullings, CEO Philips Market DACH.



Weitere Informationen für Journalisten:

Anton Kühnelt-Leddihn
Head of Brand, Communications,
Digital & Events
Tel.: +43 664 /813 12 13
E-Mail: anton.kuehnelt-leddihn@philips.com

Über Royal Philips

Royal Philips (NYSE: PHG, AEX: PHIA) ist ein führender Anbieter im Bereich der Gesundheitstechnologie. Ziel des Unternehmens mit Hauptsitz in den Niederlanden ist es, die Gesundheit der Menschen zu verbessern und sie mit entsprechenden Produkten und Lösungen in allen Phasen des Gesundheitskontinuums zu begleiten: während des gesunden Lebens, aber auch in der Prävention, Diagnostik, Therapie sowie der häuslichen Pflege. Die Entwicklungsgrundlagen dieser integrierten Lösungen sind fortschrittliche Technologien sowie ein tiefgreifendes Verständnis für die Bedürfnisse von medizinischem Fachpersonal und Konsumenten. Das Unternehmen ist führend in diagnostischer Bildgebung, bildgestützter Therapie, Patientenmonitoring und Gesundheits-IT sowie bei Gesundheitsprodukten für Verbraucher und in der häuslichen Pflege. Philips beschäftigt etwa 77.000 Mitarbeiter in mehr als 100 Ländern und erzielte in 2018 einen Umsatz von 18,1 Milliarden Euro. Mehr über Philips im Internet: www.philips.de