

Presseinformation

21. November 2016

Geschenktipps für sie und ihn: Stimmungsvolle Weihnachtsmomente mit Philips Lighting

Wien – Gerade in der Winterzeit schafft warmes, weiches Licht Ruhe und Entspannung für besinnliche Abende. Die neuen Philips Stimmungsleuchten sind dekorative als auch funktionale Hingucker, die sich optimal als kleines Geschenk zu Weihnachten eignen.



Philips Hue Leuchten und Lampen für das smarte Zuhause

Vernetztes Licht für Zuhause: [Das ist Philips Hue](#). Umfassend ist insbesondere das Spektrum an Designleuchten – von Pendel- und Decken- über Tisch- und Wandleuchten bis hin zu Spots – die das intelligent variierbare Licht nutzen. Die farbfähigen Philips Hue-Lampen wurden im Herbst 2016 weiterentwickelt und kommen jetzt mit noch satteren Blau- und Grüntönen in den Handel. Synchronisiert z.B. mit Fernsehern intensivieren sie die Stimmung von Filmen oder Videospielen und lassen das Bildschirmgeschehen noch eindrucksvoller im gesamten Raum wirken. Über 600 Apps und die Kompatibilität mit z.B. Apple HomeKit, Amazon Alexa oder Samsung SmartThings erlauben zahlreiche Anwendungsmöglichkeiten.

- Philips Hue White and Color Ambiance Starter-Kit: UVP EUR 199,-
- Philips Hue Beyond Tischleuchte: UVP EUR 299,-



Philips Hue Go oder doch der neue Philips Hue Motionensor?

[Philips Hue Go](#) lässt sich ideal zur indirekten Wandbeleuchtung oder als zentrales Dekorationselement einsetzen und sorgt für eine behagliche Stimmung. Zugleich kann man sie mitnehmen und im Akku-Betrieb kabellos auf Tischen, Boards oder auch draußen im Freien platzieren – vielleicht als Eyecatcher für die weihnachtliche Punschparty? Der neue [Philips Hue Motionensor](#) ist die optimale Ergänzung: Die extrem schnelle Reaktion auf Bewegungen und die intuitive und vielseitige Anwendung erlauben eine individuelle und automatisierte Lichtsteuerung im ganzen Haus.

- Philips Hue Go: UVP EUR 99,99,-
- Philips Hue Motionensor: UVP EUR 39,95,-





Disney Leuchten – nicht nur für Kinder

Am 15. Dezember geht's weiter, denn mit „Rogue One“ kommt eine weitere Episode von Star Wars in die Kinos. Passend dazu sind die ebenso auffälligen wie nützlichen Kinderleuchten von Philips Lighting im Handel erhältlich – von der Schreibtisch- bis zur LED-Taschenlampe. Wer es ähnlich verspielt mag, darf sich auch über weitere zahlreiche [Disney-Leuchten](#) freuen: So erhellt die Pendelleuchte „Minnie Mouse“ sicher nicht nur Mädchenherzen. Optimal zur Weihnachtszeit: Das tragbare LED-Nachtlicht „Olaf“ aus flexiblem Silikon.

- Taschenlampe „Star Wars“: UVP EUR 9,99,-
- Decken-Leuchte „Minnie Mouse“: UVP EUR 54,99,-
- Nachtlicht „Olaf“: UVP EUR 22,99,-



Märchenhaftes Schattenspiel mit den „MyLiving“-Pendelleuchten

Aus hochwertigen Materialien geformt und behutsam ineinander gesteckt, sorgen die Pendelleuchten wie die Leuchte „[Mohair](#)“ für maximalen Effekt – egal, ob ein- oder ausgeschaltet. Durch ihre einzigartige Form zaubern die eingeschalteten Leuchten ein wunderbares Licht- und Schattenspiel, das jeden Raum in ein Kunstwerk verwandelt.

- Philips „Mohair“: UVP EUR 119,99,-



Hingucker der 50er Jahre: Tischleuchte „Beauvais“

Die Philips Tischleuchte „[Beauvais](#)“ ist vom Original-Design der Kalff „Z“ Leuchte von 1957 inspiriert und jetzt in ihrer modernen Version mit einer LED-Lichtquelle erhältlich. Der niederländische Architekt Louis Kalff kam im Jahr 1925 zu Philips und designte die Leuchte. Noch heute gehören einige seiner Werke zu den Form-Ikonen von Philips.

- Philips „Beauvais“: UVP EUR 149,99,-

Weitere Informationen für Journalisten

Vera Reichlin-Meldegg

Pressesprecherin

Philips Lighting Austria GmbH, Kranichberggasse 4, 1120 Wien

+43 (0)664 882 91 901

vera.reichlin-meldegg@philips.com

Über Philips Lighting

Philips Lighting (Euronext Amsterdam: LIGHT) ist ein weltweit führender Anbieter von Beleuchtungsprodukten, -systemen sowie -services. Das Unternehmen kombiniert seine Erkenntnisse um die positive Wirkung von Licht auf Menschen mit einer umfassenden Technologiekompetenz für innovative digitale Beleuchtungssysteme. Mit diesen erschließt es neue Anwendungs- und Geschäftsfelder, ermöglicht faszinierende Beleuchtungserlebnisse und trägt dazu bei, das Leben von Menschen zu verbessern. Sowohl für Geschäftskunden als auch für Endverbraucher verkauft Philips Lighting mehr energieeffiziente LED-Beleuchtungen als jedes andere Unternehmen. Es ist der führende Anbieter für vernetzte Lichtsysteme und professionelle Services und nutzt das Internet der Dinge, um Licht jenseits reiner Beleuchtung in eine vollständig vernetzte Welt zu transformieren – Zuhause, in Gebäuden sowie in urbanen Räumen. In 2015 hat Philips Lighting mit weltweit 36.000 Mitarbeitern in mehr als 70 Ländern einen Umsatz von 7,4 Milliarden Euro erzielt.

Neuigkeiten veröffentlicht Philips Lighting auf www.newsroom.lighting.philips.com